

II JORNADAS

ADA

08/18/25 / 02
JUNIO / JULIO / 2020
18:30 H.

ONLINE EDITION

ARTESANÍA+DISEÑO+ARTE

ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO DE LA ARTESANÍA

SESIÓN I

Artisanos en la era post-COVID-19 (08/06/2020)

Elisa Pérez. Jefa de Servicio de promoción comercial y artesana-DG Comercio Junta de Andalucía

Félix Sanz. Director del Centro Regional de Artesanía de Castilla y León

Laura Miguel. EOI-FUNDESARTE y vicepresidenta del WCC-Europe

Lala de Dios. Presidenta de OFICIO Y ARTE. Organización de Artesanos de España

Moderador: *Antonio Suárez* (Director del CRN Artesanía, Centro Albayzín, Granada)

SESIÓN II

Construyendo el relato (18/06/2020)

Juan Carlos Santos Capa. Consultor de marketing y diseño, especializado en análisis de tendencias

Valentín Molina Moreno. Profesor Titular de la Universidad de Granada. Experto en Economía Circular

Moderador: *Ana García López* (Directora del proyecto de I+D+i "MAKER ART". Universidad de Granada)

SESIÓN III

Artesanía, Diseño y Arte (25/06/2020)

Inés Rodríguez. Artesana, RiR & Co. Diseño Textil Artesano

Antonio Fernández Olombrada. CEO Blash Design

Tania Rodríguez Fernández. Artesana y diseñadora. Tanykerami

María Cano Martínez. Investigadora en Arte, Diseño y Artesanía

Moderador: *César González Martín* (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile)

SESIÓN IV

Estrategias de financiación y asesoramiento (02/07/2020)

Leonor Lozano Aranda. Secretaría General Provincial de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de Granada

Valentín Pedrosa. Agencia IDEA - Consejería Economía, Junta de Andalucía

Ana García Martín. Asesora Ejecutiva de IDEA

M^a Carmen Maroto. Servicio de Comercio Granada - Consejería Economía, Junta de Andalucía

Moderador: *Esteban Romero* (Director del MediaLab de la Universidad de Granada)

La emisión en directo se realizará en YouTube Live,
a través del canal propio de Medialab UGR:
<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR/live>

INSCRIPCIÓN GRATUITA
ACCEDE AQUÍ ---->

Dirige:
Ana García López (Universidad de Granada)
Antonio Suárez Martín (Director del Centro de Referencia Nacional de Artesanía)

Coordina:
César González Martín (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile)

Colabora:
Medialab, Universidad de Granada
Asociación ARTES. Arte, Tecnología y Sociedad



Estas jornadas forman parte del proyecto de I+D+i "MAKER ART: propuesta para la transformación digital de la industria cultural relacionada con la artesanía, a través del diseño, los procesos colaborativos y la cultura Maker". Financiado por FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Economía y Conocimiento / Proyecto B-HUM-407-UGR18

